



## RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2011

**Reprise de la croissance du Chiffre d'affaires mobile sur le dernier trimestre à +19%**  
**Nette progression de la base clients: +22%, à 3,2 millions de clients**

### Chiffres clés

**Chiffre d'affaires : 95,9 Mds FCFA, en retrait de 5% par rapport à 2010**

Malgré le contexte économique et social difficile, d'une part, et un marché très concurrentiel d'autre part, le chiffre d'affaires de l'ONATEL affiche un léger retrait de 5% par rapport à 2010. La performance réalisée sur le quatrième trimestre (+3% par rapport à 2010) a permis d'atténuer l'impact des résultats baissiers enregistrés sur les trois premiers trimestres de l'année. Ce retrait s'explique par les importantes baisses tarifaires du mobile (-38%) intervenues fin 2010 et l'adoption de la facturation à la seconde, entraînant une forte concurrence du mobile sur l'activité fixe dont le réseau subi toujours des actes de vandalisme répétés.

Le chiffre d'affaires mobile réalisé à fin décembre 2011, enregistre une hausse de 4% par rapport l'année 2010, la croissance du parc (+24%) et l'amélioration des usages (+17%) faisant plus que compensée la baisse des prix. Sur le dernier trimestre, la croissance du chiffre d'affaires mobile est de 19% comparativement à la même période de 2010.

Le résultat d'exploitation est en baisse de 61% à 8,7 Mds FCFA, du fait de la baisse du chiffre d'affaires et de la hausse des charges d'interconnexion, essentiellement mobiles.

Le résultat des activités ordinaires atteint 6, 6 Mds FCFA, en baisse de 67% par rapport à 2010. Le résultat net quant à lui s'établit à 2,5 Mds de FCFA, conséquence directe de la baisse du chiffre d'affaires et l'augmentation des charges d'interconnexion.

### Résultats commerciaux

La base clients de l'ONATEL-SA atteint près de 3,2 millions au 31 décembre 2011, en progression de 22% par rapport à 2010.

Cette croissance est due essentiellement à l'activité mobile avec un parc de plus de 2,9 millions de clients, en progression de 24% par rapport à 2010. L'offre Telmob est restée très compétitive et a attiré plus de 573 000 nouveaux clients.

Le parc internet s'élève à 30 933 clients, en hausse de 10% grâce à l'accessibilité de ses tarifs.

Le parc Fixe, quant à lui, s'établit à 141 529 lignes, en baisse de 2% par rapport à 2010, de la concurrence du mobile et des actes de vandalisme.

### Innovation et investissement

L'ONATEL poursuit sa politique de diversification et d'enrichissement de ses offres, en assurant des services de qualité à des prix très accessibles.



Parallèlement, l'ONATEL met l'accent sur l'investissement orienté vers la satisfaction de sa clientèle, l'amélioration de la qualité du service et l'extension de son réseau.

## Données Financières

(En Millions FCFA)	2010	2011	% Var. 11/10
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>100 732</b>	<b>95 907</b>	<b>-5%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>22 242</b>	<b>8 726</b>	<b>-61%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-2 378</b>	<b>-2 156</b>	<b>-9%</b>
<b>Résultat des activités ordinaires</b>	<b>19 864</b>	<b>6 570</b>	<b>-67%</b>
<b>Impôt sur le résultat</b>	<b>8 514</b>	<b>4 408</b>	<b>-48%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>10 574</b>	<b>2 508</b>	<b>-76%</b>

## Données Opérationnelles

Parc	2010	2011	% Var. 11/10
<b>Mobile</b>	<b>2 396 873</b>	<b>2 970 805</b>	<b>24%</b>
<b>Fixe</b>	<b>143 963</b>	<b>141 529</b>	<b>-2%</b>
<b>Internet</b>	<b>28 240</b>	<b>30 933</b>	<b>10%</b>

Le parc actif mobile correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

## Informations complémentaires :

Les comptes de l'ONATEL SA au 31 décembre 2011 sont audités.

## Perspectives :

Compte tenu de la reprise enregistrée sur le dernier trimestre 2011 et des actions commerciales et marketing prévues en 2012, la société anticipe en 2012, dans la mesure où aucun nouvel événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité, une progression du chiffre d'affaires supérieur à 6% par rapport à 2011. Le résultat net devrait se situer à plus de 8 milliards de FCFA.

## A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : [www.onatel.bf](http://www.onatel.bf)